

Περιγραφή Μαθήματος

Τίτλος - Κωδικός Αριθμός του Μαθήματος :	Στρατηγική Διοίκηση
Επίπεδο - Τύπος του Μαθήματος :	Μεταπτυχιακό – Διαλέξεις
Έτος Σπουδών - Εξάμηνο :	1 ^ο – 2 ^ο
Κατεύθυνση:	Διοίκηση Έργων και Ανάπτυξη Προϊόντων & Διοίκηση Logistics
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων :	6 (ECTS)
Προαπαιτήσεις :	Ικανοποιητική γνώση βασικών εννοιών διοίκησης επιχειρήσεων
Γλώσσα Διδασκαλίας :	Ελληνικά και Αγγλικά
Διδάσκων :	Επ. Καθηγητής Κωνσταντίνος Κωστόπουλος
Επικοινωνία :	Τηλ. 2104142152 email: kkostop@unipi.gr
Ώρες Γραφείου :	Τρίτη, 14.00-16.00, Πέμπτη, 16.00-18.00

Αντικείμενο του Μαθήματος :

Γιατί κάποιες επιχειρήσεις είναι περισσότερο επιτυχημένες ενώ κάποιες άλλες αποτυγχάνουν; Με ποιο τρόπο μπορούν οι επιχειρήσεις να επιτυγχάνουν υψηλές αποδόσεις και υψηλή ανταγωνιστικότητα; Όλοι οι οργανισμοί σχεδιάζουν, διαμορφώνουν και υλοποιούν στρατηγικές που δημιουργούν αξία, επιτρέποντας έτσι την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και υψηλής απόδοσης. Σε αυτό το πλαίσιο, αντικείμενο του μαθήματος είναι η κατανόηση των διαδικασιών ανάπτυξης στρατηγικής εστιάζοντας αρχικά στην ανάλυση του εξωτερικού και του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Στη συνέχεια, θα εξετάσουμε τη διαδικασία διαμόρφωσης στρατηγικής περιγράφοντας ανταγωνιστικές και εταιρικές στρατηγικές, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε σύγχρονα ζητήματα στρατηγικών αμφιδεξιότητας και καινοτομίας, εξαγορών και συγχωνεύσεων, καθώς και στρατηγικών διεθνοποίησης. Τέλος, θα μελετήσουμε τη διαδικασία υλοποίησης της στρατηγικής αναλύοντας θέματα εταιρικής διακυβέρνησης, οργανωσιακής δομής, και επιχειρηματικότητας ως μηχανισμούς που μας επιτρέπουν να αποκομίσουμε οφέλη και αξία από τις στρατηγικές μας επιλογές.

Στόχοι του Μαθήματος:

Με τη χρήση της πλέον σύγχρονης βιβλιογραφίας, μελετών περίπτωσης, βιωματικών ασκήσεων σε πραγματικά επιχειρησιακά προβλήματα, προβολής video, και ομαδικών συζητήσεων και παρουσιάσεων, οι φοιτητές θα βοηθηθούν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην κατανόηση εννοιών που αφορούν:

- Στο ρόλο και στην αξία της στρατηγικής διοίκησης για την επίτευξη υψηλής ανταγωνιστικότητας και μακροπρόθεσμης απόδοσης.
- Στις διαδικασίες ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης με τη χρήση διαφορετικών μοντέλων και εργαλείων.
- Στις διαφορετικές διαστάσεις του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης και στη σημασία της αλληλεπίδρασης του με το εξωτερικό περιβάλλον.
- Στις διαφορετικές επιλογές διαμόρφωσης επιτυχημένων ανταγωνιστικών στρατηγικών που μας επιτρέπουν την επίτευξη υψηλών και διατηρήσιμων κερδών.
- Στους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας εταιρικών στρατηγικών και στη σημασία τους για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησης.
- Στους διαφορετικούς τρόπους υλοποίησης στρατηγικών και στις επιπτώσεις τους στην επίτευξη στρατηγικών κερδών.

Περιεχόμενα του Μαθήματος:

- Στρατηγική διοίκηση και στρατηγική ανταγωνιστικότητα.
- Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Το εσωτερικό περιβάλλον: Πόροι, ικανότητες, και οι πηγές του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Ανταγωνιστικές στρατηγικές.
- Εταιρικές στρατηγικές.
- Εταιρική διακυβέρνηση.
- Οργανωσιακή δομή και έλεγχος για την υλοποίηση της στρατηγικής.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

Βασικά Εγχειρίδια:

- Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, (2017). Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 17th Edition, Cengage Learning.
- Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling, (2015). Strategic Management: An Integrated Approach, 11th Edition, Cengage Learning.
- Robert M. Grant (2016). Contemporary Strategy Analysis, 9th edition, Wiley.

Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία:

- Arthur A Thompson, Margaret Peteraf A., John E Gamble, J. Strickland III, Jr. (2015) Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, 20th edition, McGraw-Hill.
- Johnson G., R. Whittington, K. Scholes, D. Angwing and P. Renger, (2014). Exploring Strategy: Text and Cases, 10th edition, Prentice Hall.
- Barney, J. and W.S. Hesterly, (2015). Strategic Management and Competitive Advantage, 4th Edition, Pearson.
- Porter M., (1999). On Competition, Harvard Business School Publishing.
- Porter M.E. (1985). Competitive Advantage, Creating and Sustaining Superior Performance, The Free Press.

Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων θα διανέμονται για μελέτη άρθρα δημοσιευμένα σε διεθνή περιοδικά υψηλού κύρους σε αντικείμενα συναφή με την αντίστοιχη διδακτική ενότητα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών εννοιών.

Το πρώτο μέρος κάθε μαθήματος θα περιλαμβάνει διάλεξη από τον διδάσκοντα με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. Κατά το δεύτερο μέρος θα πραγματοποιούνται βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, προβολή video, και ομαδικές συζητήσεις και παρουσιάσεις σε εργασίες που έχουν ανατεθεί στους φοιτητές από τον διδάσκοντα. Η μελέτη των βασικών εγχειριδίων και του συνοδευτικού εκπαιδευτικού υλικού ανά θεματική ενότητα είναι απαραίτητη για την επιτυχία της μαθησιακής διαδικασίας.

Σημειώνεται ότι οι τελικές ομαδικές εργασίες θα ανακοινωθούν κατά την έναρξη του μαθήματος.

Μέθοδοι Αξιολόγησης/Βαθμολόγησης:

- Παρακολούθηση, Εργασίες και ασκήσεις στη τάξη, Ενεργή συμμετοχή σε κάθε μάθημα 30%
- Επιχειρηματικό παιχνίδι 10%
- Τελική ομαδική εργασία και παρουσίαση 30%
- Εξετάσεις 30%

Παράρτημα- Περιεχόμενα Εβδομαδιαίου Προγράμματος

Εβδομάδα	Περιεχόμενα Μαθήματος
1 ^η	Στρατηγική διοίκηση και στρατηγική ανταγωνιστικότητα
2 ^η	Το εξωτερικό περιβάλλον: Ευκαιρίες, απειλές, και η ανάλυση του ανταγωνισμού
3 ^η	Το εσωτερικό περιβάλλον: Πόροι, ικανότητες, και οι πηγές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
4 ^η	Ανταγωνιστικές στρατηγικές: Διαφοροποίηση, ηγεσία κόστους, και άλλες σύνθετες στρατηγικές
5 ^η	Ο ανταγωνισμός και οι δυναμικές επιπτώσεις του
6 ^η	Εταιρικές στρατηγικές: Ολοκλήρωση, διαφοροποίηση και ανάπτυξη
7 ^η	Παγκόσμιες στρατηγικές
8 ^η	Εταιρική διακυβέρνηση
9 ^η	Οργανωσιακή δομή και έλεγχος για την υλοποίηση της στρατηγικής
10 ^η	Παρουσιάσεις τελικών ομαδικών εργασιών - συζήτηση και σχολιασμός των κυριότερων σημείων των εργασιών