

Περιγραφή Μαθήματος

Τίτλος -	Διοίκηση Αποθήκευσης και Διανομής Προϊόντων
Επίπεδο - Τύπος του Μαθήματος :	Μεταπτυχιακό – Διαλέξεις
Έτος Σπουδών - Εξάμηνο :	1 ^ο -2 ^ο
Κατεύθυνση:	Διοίκηση Logistics
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων :	6 (ECTS)
Προαπαιτήσεις :	Ικανοποιητική γνώση Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αλυσίδων Εφοδιασμού και Ποσοτικών Μεθόδων
Γλώσσα Διδασκαλίας :	Ελληνικά – Αγγλικά
Υπεύθυνος Μαθήματος :	Επ. Καθηγητής Κωνσταντίνος Κωστόπουλος
Επικοινωνία :	Τηλ. 2014142152 email: kkostop@unipi.gr
Ώρες Γραφείου :	Τρίτη – Πέμπτη 16.00 -18.00

Αντικείμενο του Μαθήματος :

Το μάθημα εισάγει τους σπουδαστές στην διοίκηση των λειτουργιών της αποθήκευσης και της διανομής εμπορευμάτων, οι οποίες θεωρούνται κρίσιμοι παράμετροι των σύγχρονων αλυσίδων εφοδιασμού. Αναλύονται θέματα που άπτονται των καθημερινών εργασιών αποθήκευσης, χειρισμού, διακίνησης και παράδοσης υλικών και προϊόντων στους πελάτες καθώς και οι κρίσιμες πλευρές των λειτουργιών, οι οποίες επηρεάζουν τις στρατηγικές επιλογές των επιχειρήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στον σχεδιασμό, στον προγραμματισμό και στην λειτουργία δικτύων και κέντρων διανομής αλυσίδων λιανικής πώλησης εγκατεστημένων εντός πόλεων.

Στόχοι του Μαθήματος:

Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σε κρίσιμους τομείς της αποθήκευσης και της διανομής εμπορευμάτων με έμφαση στον τομέα των αλυσίδων λιανικής πώλησης. Οι σπουδαστές με την περάτωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να γνωρίζουν και να διαχειρίζονται θέματα επιλογής θέσεων και σχεδιασμού δικτύων και κέντρων διανομής, επιλογής εξοπλισμού αποθηκών και διαχείρισης συστημάτων και διαδικασιών που εφαρμόζονται στις κρίσιμες λειτουργίες των Logistics .

Περιεχόμενα του Μαθήματος:

- Η σημασία και η αποστολή της αποθήκευσης
- Επιλογή θέσεων και σχεδιασμός αποθηκών
- Εξοπλισμός αποθηκευτικών χώρων
- Οι λειτουργίες της αποθήκης
- Ο ρόλος και η σύνθεση των δικτύων διανομής
- Τεχνολογίες αποθηκών και δικτύων διανομής

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

Βασικά Εγχειρίδια:

- Stuart Emmet: Excellence in Warehouse Management: How to Minimise Costs and Maximise Value, Wiley, 2005
- Alan Rushton Peter Croucher & Peter Baker: Handbook of Logistics and Distribution Management, Kogan Page, 2014.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

Τα βασικά αντικείμενα κάθε ενότητας παρουσιάζονται από τον διδάσκοντα με διάλεξη υποστηριζόμενη από οπτικό υλικό (power point). Κατά την διάρκεια των διαλέξεων ενθαρρύνεται η συμμετοχή των φοιτητών προκειμένου να αυξάνεται το επίπεδο κατανόησης των διαπραγματευόμενων θεμάτων. Οι σπουδαστές θα καλούνται να αναπτύξουν μέσα από γραπτές και προφορικές εργασίες τις γνώσεις τους πάνω στα αντικείμενα του μαθήματος

Οι προσλαμβάνουσες παραστάσεις των φοιτητών θα ενισχύονται περαιτέρω με πραγματικά παραδείγματα, με ομιλίες προσκεκλημένων ομιλητών και επισκέψεις σε αποθηκευτικούς χώρους και κέντρα διανομής.

Μεταξύ των μαθημάτων οι φοιτητές υποχρεούνται να μελετούν σε βάθος την θεματολογία κάθε ενότητας που διδάχθηκε από άρθρα και περιοδικά και αντίστοιχα κεφάλαια των βασικών εγχειριδίων. Επιπροσθέτως ανατίθεται στους φοιτητές η εκπόνηση εργασιών, τις οποίες παραδίδουν στον διδάσκοντα.

Μέθοδοι Αξιολόγησης/Βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές θα συμπληρώσουν τρία τεστ πολλαπλής επιλογής στα θέματα διδάχτηκαν τις προηγούμενες εβδομάδες. Η συνολική επίδοση στα τεστ έχει βαρύτητα 40% επί του συνόλου της τελικής βαθμολογίας.

Βαρύτητα 20% επί του συνόλου της τελικής βαθμολογίας έχει η ενεργή συμμετοχή στην αίθουσα κατά την διάρκεια των διαλέξεων και η επίδοση στις γραπτές εργασίες που θα ανατεθούν από τους διδάσκοντες.

Τέλος, βαρύτητα 40% έχει η βαθμολογία στις τελικές εξετάσεις, στις οποίες οι φοιτητές θα κληθούν να συμπληρώσουν τεστ που καλύπτει το σύνολο της ύλης που διδάχθηκε και αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανοικτές ερωτήσεις με περιορισμένη έκταση απαντήσεων.

Περιεχόμενα Εβδομαδιαίου Προγράμματος

Εβδομάδα	Περιεχόμενα Μαθήματος
1 ^η	Ο ρόλος και η σημασία των δικτύων διανομής – Σχέση marketing, πωλήσεων και merchandising με τα δίκτυα διανομής
2 ^η	Βασικές Παράμετροι της φυσικής διανομής (εντοπισμός καταστημάτων, γεωγραφική θέση και αριθμός αποθηκών, δρομολόγια και τρόποι μεταφοράς, οργάνωση των δικτύων διανομής)
3 ^η	Μονάδες μεταφοράς φορτίου (εμπορευματοκιβώτια, παλέτες, χαρακτηριστικά καλής συσκευασίας, σήμανση, ποιοτικός έλεγχος, οικολογική συσκευασία)
4 ^η	Η λειτουργία του τμήματος διανομής (αρμοδιότητες, αποφάσεις, επιλογή μεταφορικών μέσων, προγραμματισμός δρομολογίων)
5 ^η	Ηλεκτρονική παραγγελιοληψία, τιμολόγηση επί αυτοκινήτου, συνοδευτικά έγγραφα και έντυπα
6 ^η	Επιλογή θέσης αποθήκης(μέγεθος και μορφολογία εδάφους, πρόσβαση, οικοδομικοί κανονισμοί, κτιριακοί παράγοντες, χρηματοοικονομικοί παράγοντες)
7 ^η	Σχεδιασμός αποθήκης (αρχές σχεδιασμού, μονάδες αποθήκευσης, υπολογισμός χωρητικότητας, ύψος αποθήκης, υπολογισμός περιγράμματος, σχεδιασμός διαδρόμων, επεκτασιμότητα)
8 ^η	Συστήματα αποθήκευσης(κριτήρια επιλογής - τύποι συστημάτων αποθήκευσης, εξοπλισμός χειρισμού προϊόντων, ανυψωτικά μηχανήματα, ταινιόδρομοι μεταφοράς, γερανοί)
9 ^η	Η λειτουργία της αποθήκης (παραλαβές, ταξινόμηση και τοποθέτηση προϊόντων , συλλογή παραγγελιών, αρχές φόρτωσης)
10 ^η	Δείκτες αξιολόγησης της αποθήκης και του δικτύου διανομής

Course Description

Course - Course ID :	Warehouse and Distribution Management
Level - Type of course:	Graduate – Lectures
Year of Study - Semester :	1 st – 2 nd
Specialization:	Logistics Management
Number of credits allocated: ECTS:	6 (ECTS)
Prerequisites:	Sufficient knowledge of supply chain management and quantitative methods
Language of Instruction:	Greek and English
Name of lecturer:	Ass. Professor Konstantinos Kostopoulos
Contact Details :	Tel. 2104142361 email: kkostop@unipi.gr
Office Hours:	Tuesday-Thursday 16.00-18.00

Course Description:

The course introduces students to the management of warehousing and distribution operations, which are considered to be critical parameters of modern supply chains. It analyzes topics related to the daily operations of storage, handling and delivery of materials and products to customers as well as the critical aspects of operations that affect firm strategic choices. Particular emphasis is placed on the planning, programming and operation of centers and networks of distribution of retail chains located in cities.

Objectives of the course:

Acquire knowledge and skills in critical areas of warehousing and distribution with a focus on retail chains. Upon completion of the course, students will be able to know and manage site selection issues and the design of centers and networks of distribution, choosing warehouse equipment and managing systems and procedures applicable to the critical operations of Logistics.

Course content:

- The importance and mission of warehousing
- Position selection and warehouse design
- Warehouse facilities
- Warehouse operations
- The role and composition of distribution networks
- Warehouse technologies and distribution networks

Suggested Reading:

Basic Manuals:

- Stuart Emmet: Excellence in Warehouse Management: How to Minimise Costs and Maximise Value, Wiley, 2005

- Alan Rushton Peter Croucher & Peter Baker: Handbook of Logistics and Distribution Management, Kogan Page, 2014.

Teaching methods:

The core elements of each course's module are presented by the instructor using modern visual methods (e.g., PowerPoint). Students' participation is also encouraged, through written assignments and presentations, to achieve a sufficient level of understanding of the course basic theories and practical tools

Students' knowledge will be further enhanced via case studies, presentations by invited speakers and businesses days in warehouses and distribution centers.

Between lectures, students are required to further examine in depth the course content by studying articles and corresponding book chapters. In addition, several assignments are performed by students and delivered to the instructor.

Assessment Methods:

Students will complete three multiple-choice tests in the topics taught. Overall performance in those tests has a weight of 40% of the final grade.

Active class participation and written assignment's during lectures covers another 20% of the final grade.

Finally, 40% of the final grade is the final exam, in which students will be asked to complete tests (multiple choice questions and open questions) covering all course content.

Course Schedule

Week	Topic
1	The Role and Importance of Distribution Networks – The relationship between Marketing, Sales and Merchandising with Distribution Networks
2	Basic parameters of physical distribution (location of shops, location and number of warehouses, routes and modes of transport, organization of distribution networks)
3	Freight transport units (containers, pallets, packaging characteristics, marking, quality control, ecological packaging)
4	The operation of the distribution department (responsibilities, decisions, selection of means of transport, route planning)
5	Electronic Ordering, Car Pricing, Accompanying Documents and Forms
6	Selection of warehouse location (size and soil morphology, access, building regulations, building factors, financial factors)
7	Warehouse design (design principles, storage units, capacity calculation, warehouse height, contour calculation, corridor design, scalability)
8	Warehouse systems (selection criteria - types of warehouse systems, product handling equipment, lifting equipment, conveyor belts, cranes)
9	Warehouse operation (receiving, sorting and placement of products, order picking, loading principles)

10 Warehouse and distribution networks' assessment and rating indicators
