

Περιγραφή Μαθήματος

Τίτλος - Κωδικός Αριθμός του Μαθήματος :	Διοίκηση Εφοδιασμού – L-ΔΙΕ 202
Επίπεδο - Τύπος του Μαθήματος :	Μεταπτυχιακό – Διαλέξεις
Έτος Σπουδών - Εξάμηνο :	1 ^ο –2 ^ο
Κατεύθυνση:	Διοίκηση Logistics
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων :	6 (ECTS)
Προαπαιτήσεις :	Ικανοποιητική γνώση οικονομικής θεωρίας, εφαρμοσμένης στατιστικής, διοίκησης επιχειρήσεων και εργαλείων πληροφορικής
Γλώσσα Διδασκαλίας :	Ελληνικά
Διδάσκων :	Αναπληρωτής Καθηγητής Σωκράτης Μοσχούρης
Επικοινωνία :	Τηλ. 2104142361 E-mail : smosx@unipi.gr
Ώρες Γραφείου :	Τρίτη, Πέμπτη, Παρασκευή : 16:00 – 18:00

Αντικείμενο του Μαθήματος :

Η διοίκηση εφοδιασμού ορίζεται ως ένα σύνολο ενοποιημένων δραστηριοτήτων που καθιστούν δυνατή την απόκτηση υλικών, εξοπλισμού και υπηρεσιών που απαιτούνται για την εκπλήρωση της αποστολής κάθε οικονομικής μονάδας. Έτσι έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό, την εφαρμογή, τη βελτιστοποίηση και την διαχείριση των εξωτερικών και των εσωτερικών συνιστωσών που συγκροτούν το σύστημα εφοδιασμού μιας επιχείρησης ή ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού.

Στόχοι του Μαθήματος:

Απόκτηση δεξιοτήτων και σύγχρονων γνώσεων σε βασικές θεματικές ενότητες της διοίκησης εφοδιασμού. Οι σπουδαστές, ανεξάρτητα από την επαγγελματική τους πορεία, θα βοηθηθούν στην κατανόηση βασικών εννοιών και στην εφαρμογή μεθοδολογιών για την αντιμετώπιση προβλημάτων που ανακύπτουν κατά την απόκτηση υλικών και υπηρεσιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Περιεχόμενα του Μαθήματος:

- Ο Εφοδιασμός στη Σύγχρονη Επιχείρηση
- Η Στρατηγική Πλευρά του Εφοδιασμού
- Περιγραφή των Απαιτήσεων Αγοραζόμενου Είδους
- Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών
- Αξιολόγηση της Απόδοσης της Λειτουργίας του Εφοδιασμού

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- **Λάιος Α.** (2010) Διοίκηση Εφοδιασμού. Εκδόσεις Humantec.
- **Burt, D., Petcavage, S. and Pinlerton, R.** (2010) Supply Management. Εκδόσεις McGraw-Hill.
- **Cavinato, J., Flynn, A. and Kauffman, R.** (2006) The Supply Management Handbook. Εκδόσεις McGraw-Hill.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

Τα βασικά αντικείμενα κάθε ενότητας παρουσιάζονται από τον διδάσκοντα με διάλεξη υποστηριζόμενη από οπτικό υλικό (power point). Κατά την διάρκεια των διαλέξεων ενθαρρύνεται η συμμετοχή των φοιτητών προκειμένου να αυξάνεται το επίπεδο κατανόησης των διαπραγματευομένων θεμάτων.

Μέθοδοι Αξιολόγησης/Βαθμολόγησης:

Υπάρχει τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης, οι φοιτητές θα κληθούν να συμπληρώσουν τεστ που καλύπτει το σύνολο της ύλης που διδάχθηκε και αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανοικτές ερωτήσεις με περιορισμένη έκταση απαντήσεων.

Πρόγραμμα Διαλέξεων

Εβδομάδα	Περιεχόμενα Διαλέξεων
1 ^η	Ο Εφοδιασμός στη Σύγχρονη Επιχείρηση
2 ^η	Ο Εφοδιασμός στη Σύγχρονη Επιχείρηση
3 ^η	Η Στρατηγική Πλευρά του Εφοδιασμού
4 ^η	Η Στρατηγική Πλευρά του Εφοδιασμού
5 ^η	Περιγραφή των Απαιτήσεων Αγοραζόμενου Είδους
6 ^η	Περιγραφή των Απαιτήσεων Αγοραζόμενου Είδους
7 ^η	Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών
8 ^η	Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών
9 ^η	Αξιολόγηση της Απόδοσης της Λειτουργίας του Εφοδιασμού
10 ^η	Αξιολόγηση της Απόδοσης της Λειτουργίας του Εφοδιασμού

Course Description

Course – Course ID :	Supply Management – L-ΔIE 202
Level – Type of Course :	Post Graduate – Lectures
Year of Study - Semester :	1 ^o – 2 ^o
Specialization:	Logistics Management
Number of Credits Allocated (ECTS) :	6 (ECTS)
Prerequisites :	Sufficient knowledge of economic theory, applied statistics, business administration and computer science tools
Language of Instruction :	Greek
Name of Lecturer :	Associate Professor Socrates Moschuris
Contact :	Tel. +30 2104142361 E-mail : smosx@unipi.gr
Office Hours :	Tuesday, Thursday, Friday : 16:00 – 18:00

Course Description:

Supply management constitutes the body of integrated activities that focuses on the acquisition of materials, equipment, and services needed to reach organizational goals. It has the responsibility to plan, implement, and manage the internal and external dimensions that constitute the supply system of an enterprise or a non for profit organization.

Objectives of the course:

Obtaining skills and up-to-date knowledge on subject areas pertaining to supply management. Course participants, irrespective of their future career, will receive support to be familiar with basic concepts and will understand the application of methodologies to manage problems arising from purchasing materials and services from enterprises and organizations.

Course contents:

Supply in a Modern Enterprise

Strategic View of Supply Management

Description of Specifications of the Purchased Item

Supplier Evaluation and Selection

The Evaluation of Supply Performance

Suggested Reading:

- **Laios, L.** (2010) Supply Management. Humantec Publications (in Greek).
- **Burt, D., Petcavage, S. and Pinlerton, R.** (2010) Supply Management. Εκδόσεις McGraw-Hill.
- **Cavinato, J., Flynn, A. and Kauffman, R.** (2006) The Supply Management Handbook. Εκδόσεις McGraw-Hill.

Teaching methods:

The basic subject points of each thematic unit are presented by the course tutor in a lecture supported by visual material (power point). During the lectures, course participants are encouraged to participate in order to increase the level of understanding of the subjects being taught.

Assessment Methods:

There is a final exam at the end of the semester. During this exam, students will be asked to complete a test covering the whole of the taught course content, constituted of multiple choice questions and open-ended questions requiring a limited extent answer.

Course Schedule

Week	Topic
1	Supply in a Modern Enterprise
2	Supply in a Modern Enterprise
3	Strategic View of Supply Management
4	Strategic View of Supply Management
5	Description of Specifications of the Purchased Item
6	Description of Specifications of the Purchased Item
7	Supplier Evaluation and Selection
8	Supplier Evaluation and Selection
9	The Evaluation of Supply Performance
10	The Evaluation of Supply Performance